

Міністерство освіти і науки України
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

"ЗАТВЕРДЖЕНО"
 НА ЗАСІДАННІ ВЧЕНОЇ РАДИ
 (протокол № _____ від "9" 08 2022 р.)
 Голова Вченої ради
 (Олександр БЕЗЛЮДНИЙ)



підготовки
 магістра
 07 Управління та адміністрування
 спеціальності
 075 Маркетинг
 освітньо-
 професійна
 програма
 Маркетинг

Форма навчання: заочна
 Ступінь вищої освіти: магістр
 Термін навчання: 1 рік 4 місяці

На базі: базової або вищої освіти галузі знань
 0305 "Економіка та підприємництво"
 (07 "Управління та адміністрування")

Освітня кваліфікація: магістр маркетингу

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	вересень			жовтень			листопад			грудень			січень			лютий			березень			квітень			травень			червень			липень			серпень																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51
1																																																			
2																																																			

II. Бюджет часу (в тижнях)

Курс	Теоретичне навчання	Експериментальна робота	Експериментальна робота	Практика	Підготовка наукової/професійної роботи	Атестація	Канікули	Усього
Разом			10	6	6	2		24
I			7	6	2			15
II			3		4	2		9

- | | |
|----------------------------------|--|
| Т Теоретичне навчання | В Виробнича практика |
| С Експериментальна робота | Н Навчальна практика |
| А Атестація | Р Підготовка кваліфікаційної роботи |
| К Канікули | |

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні	Кількість кредитів ECTS
Виробнича	2	6	9

IV. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації	Семестр
Комплексний екзамен за фахом	3
Кваліфікаційна робота	3

V. План освітнього процесу

1	2	Розподіл по семестрах			7	Кількість годин								Розподіл по курсах і семестрах (годин на тиждень)			
		екзамени	заліки	курсів роботи		Кредити ECTS	Загальний обсяг	аудиторних у тому числі					Самостійна робота	1 курс		2 курс	
								Всього	Лекції	Практичні	Семинарські	Лабораторні		1	2	3	4
		4	3	3		3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
I. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ																	
Цикл загальної підготовки																	
					14	420	44	12	32				376	8	3		
OK.01	Ділова іноземна мова	2			5	150	20		20				130	2	3		
OK.02	Бізнес-етика в галузі		1		3	90	8	4	4				82	2			
OK.03	Методологія та організація наукових досліджень		1		3	90	8	4	4				82	2			
OK.04	Психологія управління		1		3	90	8	4	4				82	2			
Цикл професійної підготовки																	
					31	930	86	40	46				844	11	7	9	
OK.05	Стратегічний маркетинг	1			5	150	14	6	8				136	4			
OK.06	Маркетинговий менеджмент	1			5	150	14	6	8				136	4			
OK.07	Маркетинг інновацій	2			3	90	8	4	4				82		3		
OK.08	Маркетингове планування	2			4	120	12	6	6				108		4		
OK.09	Логістичний менеджмент	1			4	120	12	6	6				108	3			
OK.10	Маркетинговий аналіз	3			4	120	12	6	6				108			4	
OK.11	Комплексний (міжпредметний) тренінг	3			5	150	14	6	8				136			5	
OK.12	Курсова робота за фахом			2	1	30							30				

II.	ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ				24	720	72	36	36			648		9	12	
ВК.01	Дисципліна вільного вибору студента 1		3		4	120	12					108			4	
ВК.02	Дисципліна вільного вибору студента 2		2		4	120	12					108		3		
ВК.03	Дисципліна вільного вибору студента 3		3		4	120	12					108			4	
ВК.04	Дисципліна вільного вибору студента 4		2		4	120	12					108		3		
ВК.05	Дисципліна вільного вибору студента 5		3		4	120	12					108			4	
ВК.06	Дисципліна вільного вибору студента 6		2		4	120	12					108		3		
	Науково-дослідницька робота і практика				21	630						630				
III.	Практична підготовка				9	270						270				
OK.13	Виробнича практика	2			9	270						270				
	Атестація				12	360						360				
IV.	Комплексний екзамен за фахом	3			3	90						90				
	Підготовка кваліфікаційної роботи	3			9	270						270				
	Всього кредитів / годин:				90	2700	202	88	114			2498				
	Кількість екзаменів:	8										3	3	2		
	Кількість заліків:		9									3	3	3		
	Кількість курсових робіт			1									1			

Навчальний план складено відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістра та стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг
(назва стандарту за наявності чи назва освітньо-професійної програми)

Затверджено на засіданні вченої ради Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти. Протокол № 14 від "22" 06 2022 р.

Гарант освітньої програми _____ (Наталія ПАЧЕВА)

Завідувач випускової кафедри _____ (Світлана ПОДЗІГУН)

Директор Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти _____ (Максим СЛАТВІНСЬКИЙ)

Начальник навчально-методичного відділу _____ (Ірина ДЕНИСЮК)

Відповідальний за стажування студентів та керівник практик по університету _____ (Оксана ГНАТЮК)

"ПОГОДЖЕНО"

Голова навчально-методичної ради університету

Валентина РОЗГОН

"ПОГОДЖЕНО"

Перший проректор університету

Андрій ГЕДЗИК